



Bayreuth, 24. Juli 2024
Unser Zeichen: ask

Ausschreibung:

Produktion eines Videoclips zum Projekt "Work.Land.Life – Landleben auf Probe in Oberfranken"

Der Auftraggeber:

Das Demografie-Kompetenzzentrum Oberfranken ist ein Projekt der Entwicklungsagentur Oberfranken Offensiv e.V. und wird vom Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat bis 2024 gefördert. Die Aufgabe des Zentrums ist es, Maßnahmen zu entwickeln, Veranstaltungen durchzuführen und Projekte zu unterstützen, um dem demografischen Wandel in Oberfranken lösungsorientiert und zukunftsgerichtet zu begegnen. Das Leuchtturmprojekt der letzten vier Jahre ist „Work.Land.Life – Landleben auf Probe in Oberfranken“.

Work.Land.Life – Landleben auf Probe in Oberfranken:

Angebote für hybrides und flexibles Arbeiten in sogenannten Coworking Spaces gibt es in größeren Städten schon seit Längerem. Doch auch in ländlichen Gegenden setzt sich das Konzept nach und nach durch. Insbesondere im ruralen Raum können Coworking Spaces einen Beitrag zur innerörtlichen Entwicklung und Revitalisierung von Ortszentren leisten. Das Konzept des Coworkings kann eine Chance sein, um den Wegzug aus dem ländlichen Raum abzufedern. Diese Überlegungen bilden die Grundlage des Projektes "Work.Land.Life – Landleben auf Probe in Oberfranken". Das Projekt verfolgt zwei Ziele: Zum einen sollen Menschen aus Großstädten für ein Leben im ländlichen Raum sensibilisiert und interessiert werden. Wohn- und Arbeitsplätze auf Zeit werden zur Verfügung gestellt. Im Gegenzug müssen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aktiv in das kommunale Leben einbringen und Aufgaben bearbeiten. Ein weiterer wesentlicher Aspekt des Projektes ist es, den Bewohnerinnen und Bewohnern der teilnehmenden Kommunen die hohe Lebensqualität in Oberfranken aufzuzeigen. Aufgrund des großen Erfolges wurde das Projekt bereits zwei Mal durchgeführt. Mehr Informationen auf der Projekt-Website <https://www.work-land-life.de/>.

1. Projektdurchgang:
 - 01.06.2023 bis 31.07.2023
 - Teilnehmende Gemeinde: Nordhalben
 - acht Teilnehmerinnen und Teilnehmer
2. Projektdurchgang
 - 01.05.2024 bis 14.06.2024
 - Teilnehmende Gemeinden: das Obere Rodachtal mit der Stadt Wallenfels, Gemeinde Steinweisen und Nordhalben
 - acht Teilnehmerinnen und Teilnehmer

OBERFRANKEN OFFENSIV e.V.

Friedrichstraße 4
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523

E-Mail info@oberfranken.de
www.oberfranken.de

Vorsitzende

Henry Schramm
Bezirkstagspräsident

Florian Luderschmid
Regierungspräsident

Vereinsregister

Amtsgericht Bayreuth
Nr. VR 200138

Bankverbindungen

VR Bank Bayreuth-Hof eG
IBAN: DE21 7806 0896 0006 1678 45
BIC: GENODEF1HO1

Sparkasse Bayreuth

IBAN: DE40 7735 0110 0009 0243 32
BIC: BYLADEM15BT

Die Aktivitäten des Vereins
werden gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie 



Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat 



Aufgabenstellung:

Auf Basis schon vorhandenen Videomaterials soll ein kurzer Videoclip produziert werden, der einen zusammenfassenden Rückblick auf das Projekt „Work.Land.Life-Landleben auf Probe“ liefert und die Erfolge aus beiden Projektdurchgängen aufzeigt. Die beiden Projektziele, Menschen aus Großstädten für ein Leben im ländlichen Raum zu sensibilisieren und die hohe Lebensqualität Oberfrankens aufzuzeigen sollen stets die zentrale Botschaft des Clips sein. Abschließend geht es auch darum, die Zielgruppe der kommunalverantwortlichen Personen gezielt anzusprechen. Dieser sollen konkret Handlungsempfehlungen an die Hand gegeben werden und aufgezeigt werden, dass es sich lohnt dieses Projekt nachzuahmen. Ggf. müssen, falls noch nicht vorhanden, ergänzende Statements der Projektverantwortlichen zur abschließenden Bilanz aufgenommen werden. Der Clip soll erstmals bei der Jahrestagung des Demografie-Kompetenzzentrums am 15.10.2024 gezeigt werden. Anschließend soll der Clip bei Youtube eingebunden werden und ggf. in Form eines Reels bei Instagram und Facebook gezeigt werden.

Seite 2 von 3

Zielgruppen:

- **Kommunalverantwortliche Personen wie beispielsweise**
 - Bürgermeisterinnen und Bürgermeister
 - Oberfränkische Landräte
 - Regionalinitiativen
 - Mitglieder der Kreistage sowie der Stadt- und Gemeinderäte
 - Wirtschaftsförderer
- **Potenzielle zukünftige Projektteilnehmer/innen**
- **Alle Bewohnerinnen und Bewohner Oberfrankens**

Inhalt und zentrale Botschaften:

- Rückblick auf zwei erfolgreiche Projektdurchgänge
- „Work.Land.Life“ als Leuchtturmprojekt des Demografie-Kompetenzzentrums Oberfrankens
- Aufzeigen der hohen Lebensqualität Oberfrankens
- Sensibilisieren für ein Leben auf dem Land, Ansprache von potenziellen Projektteilnehmer/innen
- Steigerung der Identifikation mit der Region bei Bewohnerinnen und Bewohner
- Best-Practice-Beispiel eines zukunftssträchtigen Projektes, das den demografischen Wandel positiv gestaltet
- #esgehtnurgemeinsam – bestes Beispiel interkommunaler Zusammenarbeit; Kommunen können voneinander lernen
- Es lohnt sich für Kommunen das Projekt nachzuahmen

Ansprache

Kompakt, temporeich und leicht zu verfolgen



CI-Anforderungen

Logo: Oberfranken-Logo, Logo des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat (Fördergeber)

Claim: Echt. Stark. Oberfranken!, #esgehtnurgemeinsam

Schriftarten: Oberfranken Headline bzw. Milo

Länge:

ca. 3-4 Minuten

Produktionsart:

Zuschnitt eines Videoclips aus bereits vorhandenem Videomaterial aus den Jahren 2023 und 2024. Dieses Videomaterial wurde von folgenden Sendern erstellt: ARD, BR, TVO und ZDF. Dieses steht dem Auftraggeber nicht zur Verfügung und müsste von den genannten Sendern erworben werden. Bei Bedarf kann auch Fotomaterial von Seiten des Auftraggebers zur Verfügung gestellt werden.

Seite 3 von 3

Zu erbringende Leistungen:

- Konzeption und Erstellung Storyboard
- Bei Bedarf Kauf von Rohmaterial
- ggf. falls noch nicht vorhanden, Aufnahme von Statements zur abschließenden Bilanz der Projektverantwortlichen, wie z.B. Bürgermeister
- Produktion und Postproduktion
- Equipmentgebühren
- Verwertungsrechte/Lizenzgebühren

Alle Rechte bei Oberfranken Offensiv e.V.: Alle Bild-, Ton- und Wortrechte werden dem Auftraggeber übergeben.

Fristen / Abgabetermine:

Angebotsabgabe: Sonntag, 11. August 2024

Kontakt:

Anja Schrüfer-Kolb,

schrufer-kolb@demografie-oberfranken.de;

0921/5070849 -12