



Oberfranken Offensiv e.V. · Maximilianstr. 6 · 95444 Bayreuth

Ausschreibungsunterlagen: Konzeption, Planung und Umsetzung einer Marketing-Kampagne

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen des Projekts „Demografie-Kompetenzzentrum Oberfranken“ sucht Oberfranken Offensiv e.V. als Projektträger einen Dienstleister für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung von Marketingmaßnahmen für das Projekt "Landleben auf Probe".

Eine detaillierte Beschreibung der geforderten Leistungen entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.

Der Auftraggeber:

Das Demografie-Kompetenzzentrum Oberfranken (DemKo) ist ein Projekt der Entwicklungsagentur Oberfranken Offensiv e.V. und wird vom Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat (StMFH) bis Dezember 2024 gefördert. Die Aufgabe des Zentrums ist es, Maßnahmen zu entwickeln, Veranstaltungen durchzuführen und Projekte zu unterstützen, um dem demografischen Wandel in Oberfranken lösungsorientiert und zukunftsgerichtet zu begegnen. Weiterhin informiert das Demografie-Kompetenzzentrum über bereits bestehende gute Projektideen aus Oberfranken auf www.demografie-oberfranken.de.

Angebotsabgabe:

Bitte senden Sie Ihr kostenfreies Angebot inkl. eines detaillierten Kostenvoranschlags **bis 10. Juni 2022** an info@demografie-oberfranken.de.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Projektleitung Sandra Wolf und
das Team des Demografie-Kompetenzzentrums Oberfranken

OBERFRANKEN OFFENSIV e.V.

Maximilianstraße 6
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523

Telefax +49 921 52524

E-Mail info@oberfranken.de

www.oberfranken.de

Vorsitzende

Heidrun Piwernetz

Regierungspräsidentin

Henry Schramm

Bezirksstadtspräsident

Vereinsregister

Amtsgericht Bayreuth

Nr. VR 200138

Bankverbindungen

VR Bank Bayreuth-Hof eG

IBAN: DE21 7806 0896 0006 1678 45

BIC: GENODEF1HO1

Sparkasse Bayreuth

IBAN: DE40 7735 0110 0009 0243 32

BIC: BYLADEM1SBT

Die Aktivitäten des Vereins
werden gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat



Inhalt

1	Gegenstand der Ausschreibung und Projektbeschreibung	3
1.1	Ausgangslage	3
1.2	Geplanter Projektinhalt.....	4
1.3	Zielgruppe	4
2	Leistungsbeschreibung.....	5
2.1	Kreation Kampagnen-Slogan und Key Visual.....	5
2.2	Konzeption, Gestaltung und Programmierung Landingpage	5
2.3	Entwicklung und Umsetzung einer Marketing-Strategie zur Akquise potenzieller Teilnehmerinnen und Teilnehmer	6
2.4	Begleitende PR-Maßnahmen während der Bewerbungsphase, während des Aufenthaltes der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und zum Abschluss des Projektes	7
3	Zeitplan	7
4	Erwartungen an den/die Auftragnehmer	9

1 Gegenstand der Ausschreibung und Projektbeschreibung

1.1 Ausgangslage

Dezentrales und mobiles Arbeiten sind seit der Pandemie COVID-19 zentraler Bestandteil des täglichen Lebens vieler Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Die Pandemie lehrt, dass der Arbeitsplatz nicht zwingend am Firmensitz sein muss, dass Besprechungen nicht mit langen Anreisen verbunden sein müssen. Angebote für mobiles und flexibles Arbeiten in gemeinschaftlich genutzten Räumen, sogenannten Coworking Spaces, gibt es in größeren Städten schon seit Längerem. Sie bieten Menschen zeitweise oder auch dauerhaft einen Arbeitsort außerhalb der „eigenen vier Wände“ oder des Betriebes. Doch auch in ländlichen Gegenden setzt sich das Konzept nach und nach durch und wird an die Gegebenheiten vor Ort angepasst.

Dezentrales Arbeiten kann eine Chance sein, um den Wegzug von Fachkräften aus dem ländlichen Raum abzufedern und um Ortskerne neu zu beleben. Kommunen, Unternehmen, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer aus anderen Regionen und Einheimische sollen gleichermaßen sensibilisiert werden, dass bis dato vermeintliche Standortnachteile durch die Etablierung neuer Arbeitsformen und der durch Corona beschleunigten digitalen Möglichkeiten zum Vorteil für den ländlichen Raum in Oberfranken werden können.

Das Demografie-Kompetenzzentrum Oberfranken hat im Rahmen eines Workshops am 18.11.2021 im Coworking Space *Nordhalben Village* (Landkreis Kronach) aufgezeigt, welche Chancen sich durch neue Arbeitsmodelle für Kommunen, Unternehmen und Berufstätige in Oberfranken ergeben.

<https://www.demografie-oberfranken.de/de/veranstaltungen/termine/Workshop-Coworking-Homeoffice-mobiles-Arbeiten.php>

Nun sollen die positiven Signale des Workshops aufgegriffen werden und im Rahmen eines konkreten Projekts vertieft werden.

1.2 Geplanter Projektinhalt

Im Rahmen eines definierten Zeitraumes (aktuell geplant: von voraussichtlich Anfang April 2023 bis Ende Mai 2023) wird Interessierten kostenfreies Probe-Arbeiten und -Wohnen in einem Coworking Space in einer ausgewählten Kommune in Oberfranken angeboten. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden jeweils ein Probearbeitsraum und ein Probewohnraum zur Verfügung gestellt. Während des gesamten Aufenthaltes steht eine Mitarbeiterin des Auftraggebers als Ansprechpartnerin beratend zur Seite und vermittelt Kontakte. Der Aufenthalt der Teilnehmer wird durch den Auftraggeber begleitet, um Erwartungen, Wünsche und reale Erfahrungen zu analysieren.

1.3 Zielgruppe

Potenzielle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind (ortsungebundene)

- Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer
- Selbstständige
- Start-up-Gründerinnen und -Gründer
- Studierende

aus Regionen außerhalb Oberfrankens (deutschlandweit) im Alter zwischen 18 und ca. 50 Jahren

1.3.1 Ansprache

Diese Zielgruppe gilt es mit den ausgeschriebenen Maßnahmen zu erreichen und gezielt anzusprechen. Sie sollen für eine festgelegte Zeitdauer in der ausgewählten Kommune leben und wohnen und im CoWorking Space arbeiten. Ferner soll sich die Zielgruppe während des Aufenthaltes aktiv in das kommunale Leben einbringen. Erreicht werden soll die Zielgruppe durch öffentlichkeitswirksame Aufrufe in überregionalen Medien, z.B. über Pressemitteilungen, Social Media, Radio-Spots, ggf. TV-Spots.

1.3.2 Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt über Online-Fragebögen. Hier müssen die Bewerberinnen und Bewerber neben persönlichen Angaben, ihr aktuelles Beschäftigungsverhältnis und ihre Motivation sowie ein Kurzkonzept mit der Skizzierung der Inhalte und Ziele ihres Aufenthalts darlegen. Die Erstellung des Fragebogens erfolgt durch den Auftraggeber. Die Einreichung der Bewerbung erfolgt über eine Landingpage. Diese enthält alle wichtigen Informationen zum geplanten Projekt, den online befüllbaren Fragebogen sowie eine Upload-Funktion für die eingereichten Bewerbungsunterlagen.

1.3.3 Auswahl

Die finale Auswahl der Bewerberinnen und Bewerber erfolgt im Rahmen einer internen Jurysitzung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Auftraggebers.

Der Zeitraum für das Probewohnen und -arbeiten in der Modellkommune ist für den Zeitraum von voraussichtlich Anfang April 2023 bis Ende Mai 2023 geplant. Die Modellkommune wird im Wettbewerbsverfahren ermittelt; dieses wird durch den Auftraggeber durchgeführt.

2 Leistungsbeschreibung

Zentrale Bestandteile des ausgeschriebenen Projekts sind die Konzeption der Landingpage, Planung und Umsetzung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie mit dem Ziel der Bekanntmachung des Projekts, der zielgerichteten Ansprache und Akquise der potenziellen Teilnehmerinnen und Teilnehmer und die permanente kommunikative Begleitung des Projekts über die gesamte Laufzeit hinweg.

Spezifikation der geforderten Leistungen:

2.1 Kreation Kampagnen-Slogan und Key Visual

- Kreation eines aussagekräftigen und plakativen Key Visuals
Dieses soll das Projekt bildlich transportieren und aufmerksam machen
- 3 Korrekturstufen inklusive
- Kreation eines aussagekräftigen und plakativen Slogans
Dieser soll das Projekt textlich transportieren und neugierig machen.
3 Korrekturstufen inklusive

2.2 Konzeption, Gestaltung und Programmierung Landingpage

Auf einer Landingpage im CD von Oberfranken Offensiv e.V. werden alle relevanten Informationen zum Projekt für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber kompakt dargestellt. Ziel ist es, dass sich zunächst Interessierte für das Projekt bewerben können.

Weiterhin soll die Landingpage während des gesamten Projektverlaufs kontinuierlich mit neuen Inhalten befüllt werden.

Die Landingpage enthält den Bewerbungsbogen und eine Upload-Funktion, um das Hochladen der Bewerbung zu ermöglichen. Der Upload-Prozess soll auf einem Double-Opt-in per E-Mail basieren (Freigabe der Bewerbung nach Upload nur anhand einer echten E-Mail-Adresse)

Einzelleistungen:

- Konzeption von Seitenaufbau und Usability
- Konzeption Screendesign für das Hochladen der Bewerbung
- Textierung der Inhalte, Bildrecherche, Datenbereitstellung
- Korrekturkatalog zur Abstimmung der Programmierung
- Konfiguration des Servers/Webspaces
- Installation und Konfiguration von Template und Plugins
- Implementierung von Content und Navigation
- Liveschaltung der Website und Bugfixing nach Go-Live
3 Korrekturstufen inklusive

2.3 Entwicklung und Umsetzung einer Marketing-Strategie zur Akquise potenzieller Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Der Auftragnehmer entwickelt eine stringente crossmediale Kommunikationsstrategie, um die definierte Zielgruppe zu erreichen, gezielt anzusprechen und für eine Bewerbung zu gewinnen sowie das Projekt während der gesamten Laufzeit kommunikativ zu begleiten.

Einzelne Maßnahmen (beispielhaft):

Kontinuierliches Storytelling

während der Bewerbungsphase, während des Aufenthaltes der Probewohner und -arbeiter und zum Abschluss des Projektes

- Zahlen, Daten und Fakten rund um das Projekt sollen in interessante, bildhafte Geschichten verpackt werden, die bewegen und so besser wahrgenommen und erinnert werden.

Konzeption und Umsetzung von Aufrufen zur Bewerbung

Einzelleistungen

- Erstellung Anzeigen-Templates
- Aufbereitung für Social-Media-Kanäle
- Umgestaltung zu Print-Anzeigen
3 Korrekturstufen inklusive

Lead-Generierung durch Ads (Social Media, Google)

Einzelleistungen

- Entwicklung eines Grundkonzepts zur Bewerbung des Projekts
- Grafische Erstellung von Posts
- Textierung
- Planung und Einsteuerung der erstellten Werbeanzeigen zur Auspielung in relevanten Social-Media-Kanälen bzw. im Google Suchnetzwerk
- Definition der Zielgruppe, zielgruppen- und regionalspezifische Auspielung

- Reporting
3 Korrekturstufen inklusive

2.4 Begleitende PR-Maßnahmen

während der Bewerbungsphase, während des Aufenthaltes der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und zum Abschluss des Projektes je vorgeschlagener Maßnahme jeweils 3 Korrekturstufen inklusive

3 Zeitplan

Wichtig: Die im Zeitplan *kursiv* gekennzeichneten Meilensteine werden ausschließlich vom Auftraggeber durchgeführt und sind nicht Gegenstand der im Rahmen der Ausschreibung geforderten Leistungen. Die aufgeführten Einzelmaßnahmen des Projekt-Zeitplans dienen dem/den Auftragnehmer/n zur allgemeinen und umfänglichen Information über das Gesamtprojekt.

Zeitraum	Projektschritte
<i>Mai 2022</i>	<p><i>Ausschreibung Marketingmaßnahmen an Agenturen:</i></p> <p><i>Wichtigste geforderte Leistungen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Entwicklung eines öffentlichkeitswirksamen Kampagnen-Slogans / Logos</i> • <i>Landing-Page Kampagne</i> • <i>Storytelling im Vorfeld, während und nach der Kampagne</i> • <i>Bundesweite PR-Aktionen über überregionale Medien, Social Media und gezielte Online-Marketing-Maßnahmen zur Gewinnung potenzieller Teilnehmerinnen und Teilnehmer</i>
<i>Mai 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Öffentlicher Aufruf an alle ofr. Kommunen mit Coworking-Spaces zur Teilnahme am Projekt</i>
<i>Juni 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Auswahl Agentur</i>
<i>Juni 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Auswahl Kommune / Coworking Space durch interne Fachjury</i>
<i>Juli 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Erstellen Landingpage mit allen relevanten Informationen zum Projekt und Upload-Möglichkeit für Bewerbungen</i>

Ab August 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Aufruf Wettbewerb für Teilnehmerinnen und Teilnehmer über bundesweite PR-Aktionen, Social Media, Google, Website, Radio, ggf. TV • Bereitstellung des Bewerbung-Fragebogens auf Landingpage
<i>Oktober / November 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Auswahl Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch interne Fachjury</i>
<i>November 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Benachrichtigung der ausgewählten Teilnehmerinnen und Teilnehmer</i>
<i>Ab November 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abstimmung Projekt-Zeitraum mit Kommune</i> • <i>Abschluss Verträge für ca. 10 Wohnungen und Arbeitsplätze mit Kommune / Coworking-Space</i>
<i>Ab Dezember 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt-Vorbereitungen in Kommune</i>
Januar 2023 bis Ende Mai 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche begleitende PR-Maßnahmen durch Auftragnehmer
<i>Voraussichtlich Anfang April bis Ende Mai 2023</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aufenthalt ausgewählter Teilnehmerinnen und Teilnehmer</i> • <i>Begleitung des Projekts durch Auftraggeber: Regelmäßige Netzwerktreffen, Befragungen der Probewohner zu Wohnsituation, Arbeitsplatz, kulturellem Angebot, Lebensqualität, Netzwerkverbindungen etc.</i>
<i>Ab Juni/Juli 2023</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nachbereitung</i> • <i>Abschließende Evaluation</i> • <i>Option auf Wiederholung der Maßnahme</i>



4 Erwartungen an den/die Auftragnehmer

Der Auftrag ist in engem Kontakt und in Abstimmung mit dem Auftraggeber und potenziellen anderen Auftragnehmern durchzuführen. Die Bildung von Bietergemeinschaften ist grundsätzlich möglich.

Die Erstellung eines Angebots wird von Oberfranken Offensiv e.V. nicht vergütet.

Das schriftliche, kostenfreie Angebot muss bis

10. Juni 2022, 17:00 Uhr

beim Auftraggeber vorliegen.

Es muss eine Leistungsbeschreibung i.S. der Ausschreibung und ein detailliertes Kostenangebot enthalten.

Wünschenswert ist eine kaskadierte Aufführung einzelner Positionen.

Das Angebot soll zudem eine zeitliche Gliederung der Arbeitsplanung umfassen.

Das Angebot sollte neben personeller, wirtschaftlicher und projektplanerischer Kompetenz der Anbieter im Speziellen folgende Bestandteile enthalten:

- eine differenzierte Budgetplanung nach einzelnen Schritten (zeitlicher Aufwand inkl. Stunden- bzw. Tagessätzen)
- Nennung von mindestens fünf Referenzen in den Bereichen:
 - Kreation und Gestaltung
 - Planung, Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien
 - Webdesign und -programmierung
 - Online-Marketing
- Nachweis der Erfahrung in der Umsetzung
- Nennung der Ansprechpersonen und Vorstellung des Teams unter Angabe der Namen und beruflichen Qualifikation

Für die Bearbeitung des Angebots wird keine Vergütung gewährt. Die Angebotsunterlagen sind auf Kosten des anbietenden Unternehmens zu übermitteln.

Eine Verlängerung der Frist behält sich der Auftraggeber grundsätzlich ebenso vor wie die Präsentation des Angebots in einer Präsenz-Sitzung in Bayreuth.